



Медиа-группа «Феномен»  
Санкт-Петербург

(812) 920-26-38  
[www.design-smi.ru](http://www.design-smi.ru)  
[pressa@design-smi.ru](mailto:pressa@design-smi.ru)

Новый комплексный практический семинар для редакций печатных СМИ

## Перезагрузка издания. Редизайн газеты своими руками

	Тема	Время
1	<b>Критерии качественного оформления газет</b>  - основа для выстраивания новой графической модели (редизайна) газеты; - как люди читают газеты (просмотр видеоисследования)	10:00 - 11:30
	<i>Перерыв</i>	11:30 - 11:40
2	<b>Построение графической модели с учетом максимального комфорта чтения</b>  - учет запросов аудитории издания при разработке модели; - разработка и расчет вариативной модульной сетки; - синхронизация графической модели с содержательной моделью издания.  <b>Разработка стилей</b>  - подбор контрастной шрифтовой пары; - разработка текстово-заголовочных стилей.	11:40 - 13:00
	<i>Обеденный перерыв</i>	13:00 - 14:00
3	<b>Оптимизация содержательной модели</b>  - разработка основных правил редакционной политики в новой графической модели газеты (правила построения разножанровых текстов, четкая рубрикация и навигация чтения).	14:00 - 15:30
	<i>Перерыв</i>	15:30 - 15:40
4	<b>Работа с фотооформлением по стандартам визуальной журналистики</b>  - ключевые критерии фотооформления; - приемы фотооформления публикаций.	15:40 - 17:00

**Количество академических часов:** 6.

**Необходимое оборудование:** проектор, флип-чарт с маркерами (либо доска с мелом).

**Лектор:** Сергей Мешавкин, медиа-тренер (сертификат «Internews»), победитель и призер российского конкурса «Газетный дизайн», ведущий профессионального раздела в журнале «Журналист».

**Стоимость семинара:** 20 тысяч рублей (НДС не облагается). Трансфер оплачивается заказчиком.