



Медиа-группа «Феномен»
Санкт-Петербург

(812) 920-26-38
www.design-smi.ru
pressa@design-smi.ru

Новый комплексный практический семинар для редакций печатных СМИ

Инфографика. Простые решения для газет

	Тема	Время
1	Введение - ключевые критерии журналистской инфографики; - типология инфографики и область ее применения в газете <i>Практикум:</i> Показ образцов журналистской инфографики	10:00 - 11:30
	<i>Перерыв</i>	11:30 - 11:40
2	Магия больших чисел - как «спасти» публикацию с числовыми показателями - тонны, гектары, кубометры и т.д.; - как «спасти» публикацию с множеством числовых показателей. Точность превыше всего - главные приоритеты при подготовке инфографики <i>Практикум:</i> командная работа (в группах) по исполнению инфографики на основе больших числовых показателей.	11:40 - 13:00
	<i>Обеденный перерыв</i>	13:00 - 14:00
3	Как помочь читать - поиск точного фокуса инфографики для максимальной эффективности публикаций <i>Практикум:</i> командная работа (в группах) по исполнению инфографики.	14:00 - 15:30
	<i>Перерыв</i>	15:30 - 15:40
4	Текстографика - определение видов текстографики и ее применение. <i>Практикум:</i> командная работа (в группах) по исполнению текстографики.	15:40 - 17:00

Количество академических часов: 6.

Необходимое оборудование: проектор, флип-чарт с маркерами (либо доска с мелом).

Лектор: Сергей Мешавкин, медиа-тренер (сертификат «Internews»), победитель и призер российского конкурса «Газетный дизайн», ведущий профессионального раздела в журнале «Журналист».

Стоимость семинара: 20 тысяч рублей (НДС не облагается). Трансфер оплачивается заказчиком.