



Медиа-группа «Феномен»
Санкт-Петербург

(812) 920-26-38
www.design-smi.ru
pressa@design-smi.ru

Новый комплексный практический семинар для редакций печатных СМИ

Визуальная журналистика. Краткий курс газетного дизайна

	Тема	Время
1	Введение - ключевые критерии качественного оформления газет. Структурирование графической модели газеты - необходимость закрепленной рубрикации изданий, построение модульных сеток. <i>Практикум:</i> командная работа (в группах) по упорядочиванию содержательной модели издания.	10:00 - 11:30
	<i>Перерыв</i>	11:30 - 11:40
2	Иерархия публикаций на полосе - предоставление читателю максимального визуального комфорта чтения газеты. <i>Практикум:</i> командная работа по выстраиванию иерархии публикаций на газетной полосе. Визуальные помощники чтения газеты, инфографика - наиболее эффективные методы использования «точек входа», инфографики, организация навигации в графической модели; алгоритмы их построения. <i>Практикум:</i> командная работа по ассоциативному мышлению при визуальной подаче больших цифр.	11:40 - 13:00
	<i>Обеденный перерыв</i>	13:00 - 14:00
3	Фотография – как новость - критерии газетной фотографии, как самого яркого информационного элемента издания. <i>Практикум:</i> командная работа (в группах) по логистике построения фоторепортажа.	14:00 - 15:30
	<i>Перерыв</i>	15:30 - 15:40
4	Организация работы редакции - принципы планирования и принятия решений по визуальной подаче новостей.	15:40 - 17:00

Количество академических часов: 6.

Необходимое оборудование: проектор, флип-чарт с маркерами (либо доска с мелом).

Лектор: Сергей Мешавкин, медиа-тренер (сертификат «Internews»), победитель и призер российского конкурса «Газетный дизайн», ведущий профессионального раздела в журнале «Журналист».

Стоимость семинара: 20 тысяч рублей (НДС не облагается). Трансфер оплачивается заказчиком.